

**Lomonosov Moscow State University
St. Petersburg State University**

Actual Problems of Theory and History of Art

IV

Collection of articles

**St. Petersburg
2014**

**Lomonosov Moscow State University
St. Petersburg State University**

Actual Problems of Theory and History of Art

IV

Collection of articles

**St. Petersburg
2014**

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Санкт-Петербургский государственный университет

Актуальные проблемы теории и истории искусства

IV

Сборник научных статей

Санкт-Петербург
2014

УДК 7.061
ББК 85.03
А43

Редакционная коллегия:

С.П. Карпов (председатель редколлегии), Дж. Боулт (Университет Южной Калифорнии), Е.А. Ефимова, Н.К. Жижина, А.В. Захарова (отв. ред. выпуска), А.А. Карев, С.В. Мальцева (отв. ред. выпуска), Н.А. Налимова, Р. Нелсон (Йельский университет), С. Педоне (Римский университет Сапиенца), А.С. Преображенский, А.В. Рыков, А.П. Салиенко, Е.Ю. Станюкович-Денисова, М.В. Соколова, И. Стевович (Белградский университет), И.И. Тучков, А. Якобини (Римский университет Сапиенца)

Editorial board:

Sergey Karpov (chief of the editorial board), John Bowlt (University of Southern California), Elena Efimova, Antonio Iacobini (Sapienza University of Rome), Nadia Jijina, Andrey Karev, Svetlana Maltseva (editor in charge of the present volume), Nadezhda Nalimova, Robert Nelson (Yale University), Silvia Pedone (Sapienza University of Rome), Alexandr Preobrazhensky, Anatoly Rykov, Alexandra Salienko, Ekaterina Stanyukovich-Denisova, Maria Sokolova, Ivan Stevović (Belgrade University), Ivan Tuchkov, Anna Zakharova (editor in charge of the present volume)

Рецензенты:

к. иск. доц. З.А. Акопян (Ереванский государственный университет)
д. иск. проф. Е. Ердельян (Белградский университет, Сербия)
д. иск. проф. Т.В. Ильина (СПбГУ)
д. иск. проф. В.С. Турчин (МГУ имени М.В.Ломоносова)

Reviewers:

Elena Erdeljan (Belgrade University, Serbia)
Zaruhi Hakobian (Yerevan State University)
Tatyana Ilyina (St. Petersburg State University)
Valery Turchin (Lomonosov Moscow State University)

Печатается по постановлению Ученого совета исторического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова и Ученого совета Института истории СПбГУ

A43 Актуальные проблемы теории и истории искусства: сб. науч. статей. Вып. 4. / Под ред. А.В. Захаровой, С.В. Мальцевой. – СПб.: НП-Принт, 2014. – 662 с.
Actual Problems of Theory and History of Art: Collection of articles. Vol. 4. / Ed. S.V. Maltseva, A.V. Zakharova. – St. Petersburg: NP-Print, 2014. – 662 p.

ISSN Bib-ID: 2312-2129

Сборник научных статей содержит материалы Международной конференции молодых специалистов, проходившей на историческом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова 21-24 ноября 2013 г. и посвященной актуальным вопросам истории искусства и культуры от древности до современности. В статьях отечественных и иностранных авторов (на русском и английском языках) представлены результаты исследований в области изучения искусства Древнего мира, Византии, Древней Руси, Западной Европы от Средневековья до Нового и Новейшего времени, России XVIII-XX вв., а также теории искусства.

Издание предназначено в первую очередь для специалистов. Может быть использовано в учебной, научно-практической деятельности, а также интересно широкому кругу любителей искусства.

The collection of articles presents the materials of the International Conference of Young Specialists held at the Faculty of History of Lomonosov Moscow State University on November 21-24, 2013. It deals with the actual problems of art history and theory from Antiquity to the present day. The articles by Russian and foreign authors (in Russian and in English) present the results of research in the art of the Ancient World, Byzantium, Medieval Russia, Western Europe from the Middle Ages to the 20th c., Russian art from the 18th to the 20th c., theory of art.

The edition is addressed to art historians, historians, art students and art lovers.

© Авторы статей, 2014
© Исторический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
© Институт истории Санкт-Петербургского государственного университета

На обложке использован плакат Игоря Гуровича к спектаклю Петра Фоменко «Одна абсолютно счастливая деревня». 2012 г.

On the cover: Igor Gurovich, poster for Pyotr Fomenko's performance "An Absolutely Happy Village", 2012.

Предисловие организаторов конференции «Актуальные проблемы теории и истории искусства»

Всякое начинание, особенно в области гуманитарных наук и исследований, связанных с творческой деятельностью, требует не только трудовых затрат, интеллектуальных и эмоциональных вложений, но и поддержки чисто практической. Этот дуализм творчества, которое затухает без заинтересованного материального участия, был осознан еще в глубокой древности, когда не ставшее еще нарицательным имя римского патриция Мецената с почтением упоминали в своих сочинениях облагодетельствованные им Овидий и Гораций. Вклад, который сегодня вносят в развитие научных исследований отдельные предприниматели и целые фонды, необходим для сохранения высокой планки гуманитарного знания — залога того созидательного начала, которое движет нас по пути сохранения всего лучшего, чем располагает современное общество из наследия прошлого.

Проведение IV Международной конференции молодых специалистов «Актуальные проблемы теории и истории искусства» в 2013 году и издание сборника статей по материалам ее работы было осуществлено при финансовой поддержке фонда «Русский художественный мир». Организационный комитет и участники конференции выражают свою глубокую признательность директору фонда Елене Казимировне Жуковой и надеются на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

*От имени Организационного комитета и участников конференции,
А.В. Захарова, С.В. Мальцева*



Предисловие директора фонда «Русский художественный мир»

Основной целью своей деятельности фонд «Русский художественный мир» (РХМ) считает содействие реализации культурных и научных программ и мероприятий — выставок, лекций, семинаров и конференций, способствующих изучению культурно-исторического, архитектурного и художественного наследия нашей страны. В рамках этого направления деятельности Фонд принимает участие в разработке программ взаимодействия научного сообщества России и других стран в обмене идеями и ознакомлении с результатами исследований. Те же задачи ставят перед собой и организаторы Международной научной конференции «Актуальные проблемы теории и истории искусства». Поэтому мы с радостью поддержали проведение в 2013 году IV Международной конференции и издание сборника статей по материалам работы конференции в 2014 году. Отмечу, что особое внимание Фонд уделяет проектам, связанным с изучением искусства Византии и Древней Руси, а также искусства России XX и XXI веков, что делает нашу программу содействия работе конференции в буквальном смысле адресной.

Участие Фонда в подготовке и работе конференции «Актуальные проблемы теории и истории искусства» проходит в рамках Соглашения о сотрудничестве между МГУ имени М.В. Ломоносова и Фондом «Русский художественный мир». Среди других проектов РХМ в настоящее время — участие в организации и проведении в марте 2014 года в Лондоне Международной научной конференции Института Курто, Кембриджского университета и МГУ имени М.В. Ломоносова. Мы всегда рады сотрудничеству с ведущими университетами и научно-исследовательскими центрами мира, так как видим в этой деятельности высокую цель — сохранение творческих и интеллектуальных богатств и, в первую очередь, развитие отечественного научного потенциала и гуманитарного образования.

*Директор фонда «Русский художественный мир»
Елена Жукова*

СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

Предисловие Foreword.....	12
------------------------------	----

ИСКУССТВО ДРЕВНЕГО МИРА ART OF THE ANCIENT WORLD

Е.В. МОГИЛЕВСКАЯ. Миниатюрная ойнохоя из собрания Государственного Эрмитажа: к проблеме датировки, атрибуции и семантики росписи EKATERINA V. MOGILEVSKAYA. A Miniature Oinochoe from the State Hermitage Museum: Problems of Date, Attribution and Semantics of the Image	20
Д.С. ВАСЬКО. Об одной пелике Керченского стиля из собрания Государственного Эрмитажа DMITRII S. VAS'KO. On a Kerch Style Pelike from the State Hermitage Museum	29
Т. КИШБАЛИ. Смерть македонца в Писидии: о термесской «гробнице Алкета» TAMÁS KISBALLI. Death of a Macedonian in Pisidia: The "Tomb of Alketas" in Termessos	39
Е.Н. ДМИТРИЕВА. Хранители и коллекции. Исследование эрмитажного собрания античных резных камней в XX веке ELENA N. DMITRIEVA. Curators and Collections. Studies of the Hermitage Collection of the Antique Engraved Gems in the 20 th Century	50
Н.К. ЖИЖИНА. Образы античности в искусстве XX века. Вновь об актуальности прекрасного NADIA S. JIJINA. Classical Antiquity and the Art of the 20 th Century. More about Actuality of Beauty	61

ВОСТОЧНОХРИСТИАНСКОЕ ИСКУССТВО EASTERN CHRISTIAN ART

С.В. ТАРХАНОВА. Проблема перестройки языческих святилищ в христианские храмы на примере архитектуры северной Палестины позднеантичного периода SVETLANA V. TARHANOVA. The Problem of Transforming Pagan Temples into Christian Churches. The Case of North-Palestinian Architecture of Late Antique Period	79
ФРЕЗЕ А.А. Монастырская архитектура и традиция столпничества в Византии и Древней Руси в IX – начале XIII века ANNA A. FREZE. Monastic Architecture and Tradition of the Stylites in Byzantium and Ancient Rus' in the 9 th – Early 13 th Centuries	90
Д.Д. ЁЛШИН. Об устройстве и расположении лестницы на хоры Десятинной церкви в Киеве DENIS D. JOLSHIN. On the Design and the Position of the Staircase to the Gallery of the Desyatinnaya Church in Kiev.....	99
А.В. ЗАХАРОВА. Принципы группировки изображений святых в византийской монументальной живописи до и после иконоборчества ANNA V. ZAKHAROVA. Principles of Grouping the Images of Saints in Byzantine Monumental Painting before and after Iconoclasm.....	109
Д.А. СКОБЦОВА. Художественные особенности фресок южной капеллы Спасской церкви Евфросиниева монастыря в Полоцке DARIA A. SKOBTSOVA. Artistic Features of the South Chapel Frescoes in the Church of Our Saviour of St. Euphrosyne's Convent in Polotsk	123

С.В. МАЛЬЦЕВА. Триконхи в сербской архитектуре Моравского периода: обзор основных проблем изучения SVETLANA V. MALTSEVA. Triconchs in Serbian Architecture of the Moravian Period: Survey of the Basic Problems.....	131
А.Н. ШАПОВАЛОВА. Роспись церкви Михаила Архангела Сквородского монастыря в Великом Новгороде: архивные документы, экспедиционные исследования и актуальные проблемы изучения ALEKSANDRA N. SHAPOVALOVA. Rediscovering Frescoes of Archangel Michael Church in Skovorodsky Monastery of Novgorod the Great: Archival Documents and Field Research.....	144
П.Г. ЕРШОВ. К проблеме датировки Успенского собора Старицкого Успенского монастыря PETR G. ERSHOV. Assumption Cathedral of the Assumption Monastery in Staritsa: On the Problem of Dating.....	155
Д.С. СКОБКАРЕВА. К истории изучения псковской архитектуры XVI в. DARIA S. SKOBKAREVA. Regarding the History of Studying the Pskovian Architecture of the 16 th Century ...	162
Ю.Н. БУЗЫКИНА. Храмовый образ из Спасо-Преображенского собора Соловецкого монастыря: новооткрытое произведение новгородской иконописи XVI века IULIA N. BUZYKINA. Icon of the Transfiguration from Solovki Monastery: a Newly Discovered Masterpiece of the Novgorodian Icon Painting of the 16 th Century.....	173

ЗАПАДНОЕ ИСКУССТВО СРЕДНИХ ВЕКОВ И НОВОГО ВРЕМЕНИ WESTERN ART FROM THE MIDDLE AGES TO THE 20TH CENTURY

И.Б. АЛЕКСЕЕВА. Интерпретация евангельской притчи о богаче и Лазаре в западноевропейском искусстве XI–XIII веков: пути сложения иконографии IRINA B. ALEKSEVA. Interpretation of the Evangelic Parable of the Rich Man and Lazarus in the West European Art of the 11 th –13 th Centuries: Origins of Iconography	187
К.Ш. БАРЕКЯН. Средневековый акваманил: оригинал и копия. Новый взгляд на атрибуцию акваманиллов из коллекции ГМИИ имени А.С. Пушкина KRISTINA SH. BAREKYAN. A Medieval Aquamanile: Original and Copy. A New Look at the Attribution of the Aquamaniles from the Collection of the Pushkin State Museum of Fine Arts.....	194
К.Й. ФЭЛТ. Вопросы изучения средневекового церковного искусства в Финляндии — Страстной цикл в визуальной и материальной культуре средневековой Финляндии KATJA J. FÄLT. Challenges in Researching Medieval Ecclesiastic Art in Finland — The Passion of Christ in the Visual and Material Culture of Medieval Finland	204
М.В. ДУНИНА. Типология ренессансного палаццо: образ жизни и характер интерьера (на примере палаццо Даванцати) MARIA V. DUNINA. Typology of Renaissance Palazzo: Lifestyle and Design of the Interior. The Example of Palazzo Davanzati	213
У.П. ДОБРОВА. Фреска «Вознесение» Мелоццо да Форли в церкви Санти Апостоли в Риме. Специфика заказа ULIANA P. DOBROVA. “The Ascension of Christ” by Melozzo da Forli in Basilica dei Santi Apostoli in Rome. Specificity of the Commission	222
П.А. АЛЕШИН. Письмо Аньоло Бронзино о скульптуре и живописи PAVEL A. ALESHIN. Bronzino’s Letter about Sculpture and Painting	230
В.Н. ЗАХАРОВА. Дух и форма: Генрих Вёльфлин о портретной живописи итальянского Ренессанса VERA N. ZAKHAROVA. Spirit and form: Heinrich Wölfflin on Italian Renaissance Portraiture.....	238
Л.В. МИХАЙЛОВА. «Триумфальная процессия» императора Максимилиана I. Этапы воплощения проекта LIUDMILA V. MIKHAILOVA. “Triumphal Procession” of the Emperor Maximilian I Habsburg. Project Realization Stages.....	253
М.И. ПОЗДНЯКОВА. Порттики западных фасадов в церквях середины XV – начала XVI века во Франции. Поздняя готика в поиске новых форм MARINA I. POZDNYAKOVA. West Façade Porches in the Churches from the Middle of 15 th to Early 16 th Century in France. Late Gothic in the Search for New Forms.....	261

А.А. САВЕНКОВА. Готическая традиция и архитектура загородных поместий елизаветинской Англии ALEXANDRA A. SAVENKOVA. Gothic Tradition and the Architecture of Elizabethan Great Country Houses.....	270
С.А. КОВБАСЮК. Кермессы и карнавалы: хроматика народных празднований в ренессансных Нидерландах STEFANIYA A. KOVBASIUK. Kermises and Carnivals: Chromatics of Popular Feasts in Renaissance Netherlands.....	279
А. ШЁНИНГ. «Клевета Апеллеса» Даниэля Фрезе — образ, текст и контекст ANNIKA SCHÖNING. Daniel Frese's <i>The Calumny of Apelles</i> — Image, Text and Context.....	287
Я. ЗАХАРИЯШ. Продолжение и возрождение византийской традиции в творчестве Эль Греко JAN ZACHARIAS. Survival and Revival of the Byzantine Tradition in the Art of El Greco.....	295
П.В. ФЕДОТОВА. Французское часовое искусство XVI–XVII веков. Школа Блуа POLINA V. FEDOTOVA. French Horology of the 16 th –17 th Centuries. The School of Blois.....	301
О.Ю. ПЕРЕВЕДЕНЦЕВА. Цветочный натюрморт XVII века: от созерцания — к изучению природы OL'GA YU. PEREVEDENCEVA. Floral Still Life of the 17 th Century: from the Contemplation to the Studying of Nature.....	311
М.А. ИВАСЮТИНА. Пьер-Анри Валансьен — теоретик и живописец MARINA A. IVASYUTINA. Pierre-Henri de Valenciennes: Theorist and Painter.....	318
Е.А. ПЕТУХОВА. Западноевропейский и американский плакат конца XIX века на первой Международной выставке художественных афиш в Санкт-Петербурге 1897 года ELENA A. PETUKHOVA. West European and American Poster at the First International Poster Exhibition in Saint-Petersburg (1897).....	325

ЗАПАДНОЕ ИСКУССТВО XX ВЕКА И ТЕОРИЯ ИСКУССТВА WESTERN ART OF THE 20TH CENTURY AND THE THEORY OF ART

Е.М. ПОНОМАРЕНКО. Фотографические практики итальянского футуризма. Теория визуального EKATERINA M. PONOMARENKO. The Photographic Practices of the Italian Futurism. Visual Theory.....	333
А.В. АЛЕКСЕЕВА. Значение принципов нотной записи для развития языка абстрактного искусства Пауля Клее ANNA V. ALEKSEEVA. The Importance of Musical Notation for the Development of Paul Klee's Abstract Art.....	339
Д.Н. АЛЕШИНА. Британская абстракция. Картины-рельефы Бена Николсона DINA N. ALESHINA. The British Abstraction. Paintings-Reliefs of Ben Nicholson.....	346
А.А. ЗОРЯ. Скульптура Луиз Невельсон: модернистская традиция как основа художественного языка мастера ALINA A. ZORIA. Louise Nevelson's Sculpture: Influence of Modernism on the Artist's Individuality.....	352
А.А. БЕРДИГАЛИЕВА. Феномен отказа от живописи в искусстве XX века ALIYA A. BERDIGALIEVA. The Phenomenon of Rejection of Painting in the 20 th Century Art.....	360
И.А. ШИК. Интерпретация концепции <i>стадии зеркала</i> Жака Лакана в сюрреалистической фотографии IDA A. SHIK. Interpretation of the Jacques Lacan's Concept of "the Mirror Stage" in the Surrealist Photography.....	368
М.В. РАЗГУЛИНА. Антон Эрэнцвейг и проблемы психологии абстрактного искусства MARIA V. RAZGULINA. Anton Ehrenzweig and the Problems of Psychology of Abstract Art.....	374
А.В. РЫКОВ. Дискурс эстетизма/тоталитаризма (К социополитической теории авангарда) ANATOLII V. RYKOV. Discourse of Aestheticism/Totalitarianism (On Sociopolitical Theory of Avant-garde).....	381
С.В. ХАЧАТУРОВ. Феномен пустой рамы в искусстве Нового времени SERGEY V. KHACHATUROV. The Phenomenon of an Empty Frame in the Art of the Modern Times.....	392

РУССКОЕ ИСКУССТВО XVIII – НАЧАЛА XX ВЕКА RUSSIAN ART OF THE 18TH – EARLY 20TH CENTURY

Е.Ю. СТАНЮКОВИЧ-ДЕНИСОВА. Чертежи петербургских церквей 1740-х годов из Тессин-Хорлеманской коллекции EKATERINA YU. STANYUKOVICH-DENISOVA. The Architectural Drawings of St. Petersburg Churches of 1740's from the Tessin-Hårlemann Collection	401
З.В. ТЕТЕРМАЗОВА. Обратное «отражение». К вопросу о живописных портретах второй половины XVIII века, исполненных с гравированных оригиналов ZALINA V. TETERMAZOVA. Reverted "Reflection". On Painted Portraits of the Second Half of the 18 th Century Created After Engraved Originals.....	424
В.С. НАУМОВА. Итальянская живопись в собрании К.Г. Разумовского VERA S. NAUMOVA. Italian Painting in the Collection of Kirill G. Razumovsky.....	431
Е.Е. КОЛМОГорова. Мотив «портрета в портрете» и тема семьи в русской живописи второй половины XVIII – начала XIX века EKATERINA E. KOLMOGOROVA. "Portrait in the Portrait" Motive and Family Representation in the Russian Painting of the Second Half of the 18 th and Early 19 th Centuries	441
Е.А. СКВОРЦОВА. Гравер Джеймс Уокер (около 1760 – не ранее 1823): Англия и Россия EKATERINA A. SKVORTCOVA. Engraver James Walker (circa 1760 – not earlier than 1823): Great Britain and Russia.....	447
Д.А. ГРИГОРЬЕВА. Уильям Хогарт и русская художественная жизнь DARYA A. GRIGORYEVA. William Hogarth and Russian Art Life.....	457
А.К. МИНИНА. О путешествиях Льва Владимировича Даля по России в 1874 и 1876 годах «с научно-художественной целью собирания материалов по архитектуре» ANASTASIA K. MININA. About the Travel of Lev Vladimirovich Dahl across Russia in 1874 and 1876 "with Scientific and Artistic Purposes of Collecting the Materials for Architecture	466
А.О. ДОБИНА. Система обучения в Центральном училище технического рисования барона А.Л. Штиглица в период директорства М.Е. Месмахера ANASTASIA O. DOBINA. Educational System in Baron Stieglitz Central College for Technical Drawing during the Directorship of M. Mesmakher.....	477
Ю.И. ЧЕЖИНА. А.С. Попова-Капустина: неизвестная петербургская и известная сибирская художница YULIA I. CHEZHINA. Augusta Popova-Kapustina: an Unknown St. Petersburg and a Well-known Siberian Woman-artist.....	483
Э.Р. АХМЕРОВА. Границы жанра. Русская живопись конца XIX – начала XX века ELMIRA R. AKHMEEROVA. The Boundaries of Genre. Russian Painting of the Late 19 th – Early 20 th Century.....	492
И.М. ВОЛКОВ. Новое понимание портрета в русской фотографии начала XX века IGOR M. VOLKOV. The New Vision of Portrait in Russian Photography of the Early 20 th Century	499

РУССКОЕ ИСКУССТВО XX ВЕКА RUSSIAN ART OF THE 20TH CENTURY

А.И. ДОЛГОВА. Интерьеры особняков архитектора Карла Шмидта. Диапазон стилей ANASTASIA I. DOLGOVA. The Interiors of the Mansions of Architect Carl Schmidt. The Range of Styles	509
Е.А. МЕЛЮХ. Реставрация Д.В. Милеевым деревянной Богоявленской церкви Челмужского погоста к празднованию 300-летия дома Романовых в 1913 году EKATERINA A. MELIUKH. The Restoration of the Church of the Epiphany in Chelmuzhi in 1913 by D.V. Mileev to the Celebration of 300 Anniversary of the Romanov Dynasty	518
К.В. РЕМЕЗОВА. В преддверии авангардной практики: экспонирование детских рисунков на 5-й выставке «Нового общества художников» KSENIJA V. REMEZOVA. Eve of the Avant-garde Practice: Exhibition of Children's Drawings within the Fifth Exhibition of the "New Society of Artists.....	525

И.В. СЕВЕРЦЕВА. Первый педагогический опыт В.В. Кандинского — шесть писем из Мюнхена к начинающему художнику. К постановке проблемы INGA V. SEVERTSEVA. The First Pedagogic Experience of Vasily V. Kandinsky — the Letters from Munich to the Young Artist. Stating the Problem	532
О.В. ФУРМАН. Лучизм Наталии Гончаровой в координатах беспредметной живописи OLGA V. FURMAN. Natalia Goncharova's Rayonism in Coordinates of Abstract Art	540
Е.Н. КАМЕНСКАЯ. Александр Яковлев — художник-путешественник. Рождение образа ELENA N. KAMENSKAYA. Alexander Iacovleff — the Artist and the Traveller. The Birth of the Image	548
О.А. ГОЩАНСКАЯ. Творчество художника Николая Ивановича Прокошева OLGA A. GOSHCHANSKAYA. Art of the Painter Nikolay I. Prokoshev	557
П.К. МАНОВА. Традиции классицизма в монументально-декоративной пластике на примере творчества И.В. Крестовского POLINA K. MANOVA. The Classical Tradition in the Monumental-Decorative Sculpture Exemplified by the Works of Igor V. Krestovsky	566
Л. МИТИЧ. Выставка четырех советских художников в Белграде в 1947 г. LORA MITIĆ. The Exhibition of Four Soviet Painters in Belgrade, 1947	576
П.А. ШИШКОВА. Живописное наследие Вячеслава Афоничева в процессе развития петербургского неоксpressionизма POLINA A. SHISHKOVA. Pictorial Heritage of Vyacheslav Afonichev in the Process of St. Petersburg Neoexpressionist Development	584
М.А. ЧЕКМАРЁВА. Петербургский текстиль на рубеже XX–XXI веков. Свой путь MARINA A. SHEKMAREVA. Contemporary Textiles of Saint-Petersburg. Their Own Way	590

Иллюстрации

Plates	596
--------------	-----

Список сокращений

List of abbreviations	659
-----------------------------	-----

УДК 7.036 «189»; 76.026; 769.91
ББК 85.14

Е.А. Петухова

Западноевропейский и американский плакат конца XIX века на первой Международной выставке художественных афиш в Санкт-Петербурге 1897 года

В последней трети XIX в. в Западной Европе, России и США происходило активное развитие печатной рекламной графики. Ведущим стилевым направлением был модерн, в русле которого произошло становление рекламного декоративного плаката, обладающего собственными художественными достоинствами. Среди них традиционно выделяют: четкую композицию, броскость и лаконичность цветового решения, гармоничное внедрение текста в изобразительное пространство, способность передать сюжетный замысел зрителю за краткий временной отрезок. Вышеперечисленные средства выразительности сделали плакат отдельным видом графических искусств, получившим признание собственной художественной ценности еще у своих современников.

Верными доказательствами этого успеха можно считать: во-первых, повсеместное коллекционирование плаката, получившее название «афишемании» [9, р. 19–20], во-вторых, активное творчество в данной области прославленных мастеров своего времени, а также организацию крупных выставок, посвященных плакату. Устройство последних начинается на заре 1890-х гг. в крупнейших центрах развития плакатного искусства — Париже¹, Нью-Йорке², Лондоне.

Э.М. Глинтерник отмечает: «Для развития рекламы в России активная выставочная деятельность имела решающее значение. Особенно насыщенным в культурной жизни оказался период с середины 1890-х до 1914 г. Уникальный характер отдельных выставок, их место и значение в истории отечественной культуры, торговли и промышленности трудно переоценить. Проведение некоторых из них имело поистине историческое значение, так как подводило итоги определенного исторического этапа или же, напротив, показывало неудовлетворительное состо-

¹ Следует упомянуть отдел художественной афиши на Всемирной выставке в Париже (1889), большую ретроспективу плакатов и эстампов Жюль Шере (1890), масштабную выставку 1896 г., устроенную коллекционером Александром Анрио, где было представлено 1690 плакатов.

² В октябре 1895 г. Чарльз Пратт — один из первых собирателей плаката — устраивает временную выставку на Шестой авеню. Данное событие было зафиксировано в газетных и журнальных публикациях того времени, как первое масштабное знакомство американского зрителя с достижениями европейских мастеров.

яние того или иного направления и тем самым указывало путь и давало толчок дальнейшему развитию» [2, с. 78].

В России первым подобным событием стала Международная выставка художественных афиш в Санкт-Петербурге 1897 г. (Илл. 57). На экспозиции можно было увидеть 727 плакатов мастеров из 13 стран, в число которых вошли и отечественные художники — был устроен небольшой русский отдел. Для истории печатной рекламы в России значение выставки может быть определено следующим образом: это первый полномасштабный смотр достижений иностранных мастеров; это крупное мероприятие, демонстрирующее достижения, на примере плаката, литографского искусства, спустя столетие с момента его изобретения и в период его наивысшего расцвета; а также, возможно, это событие стало толчком к дальнейшему развитию отечественного плаката, освоению новых художественных решений и приемов печатной рекламной графики.

В данной статье мы бы хотели рассмотреть выставку в контексте изучения истории зарубежного плаката. На наш взгляд, такую проблему позволяет поставить, во-первых, наличие большого художественного материала — весьма достойного по своей подборке, во-вторых, доступность архивных документов, относящихся к данному событию, и их малая изученность к настоящему времени. Также на примере этого собрания мы можем охарактеризовать особенности и достижения плакатного искусства Западной Европы и Америки последней трети XIX в., назвать некоторые весьма достойные, но пока еще практически неизученные имена. Кроме того, важной задачей следует считать знакомство с историей и организацией самой выставки. Единственными исследованиями, где мы смогли обнаружить краткие сведения или упоминания о ней, являются труды Э.М. Глинттерник [1; 2] и статья А. Терентьевой [6]. Однако исследовательский интерес авторов относится только к истории русской печатной рекламной графики.

Замысел организации подобного смотра плакатов появляется на рубеже 1896–1897 гг. Руководящую роль в этом проекте берет на себя небезызвестный Роман Романович Голике — владелец крупнейшей типографии Петербурга «Голике и Вильборг», где были напечатаны каталоги выставки, а также плакаты русского отдела. Секретарем был назначен Павел Петрович Марсеру, известный своим коллекционированием плакатов. Значительная часть экспонировавшихся на выставке работ принадлежала именно ему.

21 мая 1897 г. правила выставки были дозволены цензурой к печати [5] и стали рассылаться как по России, так и за рубеж. Об этом свидетельствует предисловие к каталогу, где отмечены лица, содействовавшие устройству столь масштабной экспозиции. Важно отметить, что цель выставки и критерии отбора произведений были сформулированы уже в правилах: «Цель выставки, устраиваемой в России впервые, — ознакомить публику с применением искусства в деле печатания афиш и всякого рода объявлений. Ввиду сего принимаемы будут исключительно художественно исполненные работы <...>» [5, с. 2]. Последнее требование как раз раскрывает особенность восприятия рекламного плаката во

второй половине XIX столетия — произведение искусства, но с целью практического применения.

Первая Международная выставка художественных афиш открывается в Санкт-Петербурге в ноябре 1897 г. Она была устроена в помещении Общества поощрения художеств по адресу улица Большая Морская, 38. Указанные 727 плакатов были представлены в виде шпалерной развески от пола до потолка. По сохранившемуся фотоснимку зала мы можем увидеть, как это было сделано: плакаты самого крупного формата помещены наверху, произведения меньшего размера занимают площадь стены от центра к полу, работы расположены так, что не остается никакой свободной поверхности вокруг (*Илл. 59*). Такая развеска имитировала европейскую городскую улицу конца XIX столетия, где никуда нельзя было скрыться от яркой, насыщенной запоминающимися фигурами и сюжетами печатной рекламы. Плакаты размещены в залах по странам, эти сведения мы находим в одной из рецензий на выставку («Живописное обозрение», 1897 г.): «Афиши развешаны по отделам: Германия, Австро-Венгрия, Бельгия, Испания, Северо-Американские Соединенные Штаты, Франция, Великобритания, Голландия, Италия, Португалия, Швейцария, Швеция, Норвегия и Россия» [3, с. 909].

Текст каталога выставки ограничивается односторонним предисловием, где вновь представлена цель проекта, названы наиболее яркие, по мнению П.П. Марсеру, художественные имена, а также отдана дань работникам музеев, библиотек, художественных обществ, коллекционерам и другим лицам, которые предоставили имеющиеся у них плакаты [4, с. 4]. Отдельно отмечено, что некоторые художники представили свои произведения для выставки сами. К сожалению, в каталоге эти сведения не отражены конкретным образом, и назвать имена невозможно. Также существует цветное приложение, где воспроизведено 48 плакатов. Каждый лист оформлен следующим образом: указано имя мастера, страна, типография и оригинальный размер. Нужно отметить, что качество печати весьма достойное, с полной передачей всех цветовых и графических особенностей оригинальных работ (*Илл. 58*).

Самым многочисленным на выставке являлся французский отдел. Было представлено 202 плаката и ряд ярких художественных имен. Одно из основных мест занимали работы Жюля Шере (всего 21 плакат) — признанного родоначальника европейского плакатного искусства. Шере на протяжении более двадцати лет, с конца 1860-х гг., являлся единственным профессиональным мастером плакатов в Париже. Значение его творчества для развития печатной рекламной графики и ее перехода в ранг полноценного художественного произведения нужно оценивать как первостепенное. В работах художника сочетались виртуозное владение мастерством рисунка, профессионализм в достижении колористической гармонии листа, знание технической стороны создания литографии, понимание плаката как яркого запоминающегося образа, способного не только впечатлить эстетически, но и послать зрителю необходимый коммерческий импульс.

Ж. Шере первым избавился от повествовательности ранней «викторианской» рекламы, перейдя к созданию многоцветных плакатов, удивительным образом

приближающихся к реалистическому воспроизведению образов. Данную «революцию» мастер произвел, применяя изобретенные им самим инновации при работе с литографией: «Поочередное наложение основных цветов друг на друга при печати давали полный спектр, ярко расцветивающий лист <...> Достаточно простым способом — градуированием цветных тонов — он добивался в цветной литографии иллюзии пространства <...>. Кроме того, для большего взаимопроникновения цветных плоскостей и усиления оптического эффекта плакатист применял технику набрызгивания литографского состава на камень» [7, с. 23]. «Последователями» Шере в русле живописного реалистического плаката являются следующие мастера, работы которых также были представлены на выставке: Жорж Менье, Жан де Палеолог, Фредерик Гюго д'Алези.

С начала 1890-х гг. на «сцену» рекламного плаката выходит поколение новых молодых художников. В их графике отразились новации Ж. Шере, декоративизм нового «большого» стиля Ар Нуво, впечатления от живописи их предшественников импрессионистов и собратьев постимпрессионистов, а также влияние японского искусства. Этих мастеров сложно причислить к общему направлению плакатного искусства в стиле модерн, слишком ярким является индивидуальное творческое начало. Плакаты Анри де Тулуз-Лотрека, Пьера Боннара, Анри Ибельса, Феликса Валлотона, Адольфа Виллета, Теофиля Стейнлена и Каран Д'аша находились на выставке в Петербурге.

Наконец, плакат стиля Ар Нуво — декоративный, стилизованный под эпоху раннего и позднего Средневековья, детализированный и сложный в цветовом исполнении — был представлен именами Альфонса Мухи и Жанны д'Атше, Эжена Грассе и Поля Бертоне. В упомянутой выше рецензии на выставку имя А. Мухи, по мнению автора, является единственным достойным внимания: «Остановимся только на одном художнике — Муха, который обращает на себя выдающееся внимание как человек одаренный большим талантом, стремящимся создать особый поэтический стиль. Несколько афиш этого художника смотрятся на выставке с таким интересом, который не всегда бывает уделом больших идейных картин» [3, с. 909].

Также в Петербург были доставлены работы прославленного живописца, чье имя обычно не связывают с плакатным искусством. Это Пьер Пюви де Шаванн. Известно всего два плаката его авторства, и оба оказались на выставке. Этот пример можно считать довольно интересным, поскольку Пюви де Шаванн, получавший заказы на создание плакатов, выполняет их как копии собственных живописных произведений. Например, к плакату для «Общества нравственной деятельности» существует «оригинал» изображения — фреска «Детство святой Женевиевы» из цикла «Жизнь святой Женевиевы», находящегося в парижском Пантеоне.

Наибольшее число именно французских плакатов происходило из частных коллекций. Это прекрасно отражает главенствующее положение Франции в данном виде графического искусства. Вышеперечисленные художники уже на тот момент были ведущими в своей области, такое понимание истории плаката остается актуальным и сейчас.

Следующим по представительности стал отдел Германии — 101 плакат. В качестве главных работ нужно назвать плакаты Томаса Гейне для журнала «Симплициссимус» и Франца фон Штука «Христос» для художественной выставки в Мюнхене. Следует сказать, что немецкая традиция плакатного искусства свое наиболее яркое развитие получает в первом десятилетии XX в., затем — в период Первой мировой войны. Активно работают такие мастера, как Людвиг Хольвайн, Люциан Бернхард, Петер Беренс; вводится понятие «предметного плаката». Большое влияние на формирование облика немецкого плаката оказал стиль модерн (югендстиль), решения в русле которого мы видим в 1890-х гг.

Бельгийский плакат на выставке был отмечен 95 работами. В области рекламного плаката Бельгия, без сомнения, ориентировалась на Францию; местные мастера учились в Париже, выполняли большое количество заказов от именитых фирм. Брюссель и Льеж считались двумя крупными центрами развития плакатного искусства и связывались с именами определенных художников: «В Бельгии Анри Менье, Виктор Минье и Прива-Ливмон были ведущими мастерами в сравнении с теми, кто работал в Париже в конце XIX столетия. В Льеже Огюст Бенар в конце 1880-х гг. заказывал Арману Рассенфоссу, Эмилю Бершману и Огюсту Доннэ разрабатывать для него плакаты. Другими значительными мастерами в Бельгии были Адольф Креспан с Эдуардом Дьюком и Анри Эвенполь» [8, р. 40]. Все вышеперечисленные художники были представлены на выставке в Петербурге, и четырнадцать работ принадлежали Анри Прива-Ливмону. Его нередко именуют «бельгийским Альфонсом Мухой». Как и чешский мастер, Прива-Ливмон вырабатывает свой тип женского образа, также их сближает любовь к деталям, плотное заполнение пространства плаката орнаментом, стилизация под него платья и прически модели.

От Англии на выставке было представлено 49 плакатов. Большая часть — это работы Дадли Харди, художника, иллюстратора, пришедшего после книжной и журнальной графики к рекламному плакату. Авторские манера и концепция Харди кажутся индивидуальными в русле английского плаката, однако при рассмотрении его творчества в контексте мировой традиции влияние Ж. Шере становится очевидным. Самая прославленная работа художника — реклама мюзикла «Гэйти герл» 1893 г. Харди практически никогда не вводил дополнительных деталей в пространство листа, акцентируя внимание на одиночной фигуре и удобочитаемом тексте.

Всего одной работой была представлена творческая группа Братья Беггарстафф (Джеймс Прайд и Уильям Николсон). За недолгий период их сотрудничества был создан ряд качественных и ярких произведений, но — всего одиннадцать. Наиболее знаменитым является плакат по заказу американского журнала «Харперс» 1896 г. для рекламы выхода его британской версии. В качестве центрального образа выбран знаменитый лондонский бифитер — солдат, охраняющий Тауэр. Манера исполнения художниками изображения напоминает трафарет: использовалась печать на двух-трех камнях. Следует отметить необычное размещение текста в отдельную полосу, превращающуюся в рамку для изображения.

В целом английский отдел на выставке сейчас можно оценить как довольно скромный. Из видных имен демонстрировалось несколько работ Джона Хассала, а также был представлен плакат Уолтера Крейна, но при этом было довольно много анонимных работ, а плакаты знаковых художников, за исключением Д. Харди, были единичными.

Вклад Соединенных Штатов Америки в становление печатной рекламной графики второй половины XIX в. очень велик. Здесь нужно сказать о сверхинтенсивном промышленном развитии страны, ее стремлении быть лидером в передаче информации, и, конечно, отметить появление большого количества типографий. В США невозможно выделить ведущий центр — столицу плакатного искусства — можно лишь попытаться связать города с именами наиболее значительных мастеров: в Нью-Йорке это Эдвард Пенфилд, Луис Рид, Максфилд Перриш, Чарльз Вудберри, в Филадельфии — Уильям Каркевиль, в Чикаго — Уилл Бредли. Список далеко не полный. Всех их объединяет основная движущая сила рекламной графики в стране, ее главный заказчик — периодическая иллюстрированная пресса. Каждый художник создавал образ издания, где он работал, и его имя неразрывно связывалось с названием журнала или газеты.

Весь отдел США составлял 98 работ. Для нас остается интересным принцип экспонирования: помещались ли плакаты в соответствии с периодическим изданием или при развеске руководствовались все же только форматом? Дело в том, что название издания всегда располагалось таким образом, чтобы заметили сначала именно его, а не изображение. Возможно, подобная развеска могла иметь место и была бы оправданна.

В заключение следует сказать, что последнее утверждение с полным правом может быть применено к другим представителям Западной, Восточной Европы, Скандинавии. На введенных Францией композиционных приемах, шрифтовых стандартах, художественных решениях основывались практически все художники, создавшие яркие примеры плаката 1890-х гг. Сейчас мы с полным правом рассматриваем отдельные центры плакатного искусства в связи со страной происхождения, называем выдающиеся имена, изучаем их графическое наследие. Что очень важно, в каждой стране существуют особенности, повлиявшие на формирование тематики плаката: это социально-экономические факторы, художественное наследие, политическая обстановка, определенные исторические события. Тем интереснее для исследователя столь широкое собрание, которое объединила в себе выставка в Петербурге. Ограничившись лишь только ее материалом, можно оценить, насколько обширна история плаката Западной Европы и Америки, насколько интересен, исторически насыщен каждый пример данного вида графического искусства.

Литература

1. Глентерник Э.М. Выставочная деятельность / История печатно-графического искусства Санкт-Петербурга – Петрограда – Ленинграда. Конец XIX – первая треть XX века. – СПб.: Петербургский институт печати, 2000. – С. 38–54.

2. Глинтерник Э.М. Реклама в России XVIII – первой половины XX века: опыт иллюстрированных очерков. – СПб.: Аврора, 2007. – 360 с.
3. К.С. Международная выставка художественных афиш // Живописное обозрение. – 1897. – № 51. – С. 908–909.
4. Международная выставка художественных афиш: каталог / сост. П.П. Марсеру. – СПб.: Р. Голике и А. Вильборг, 1897. – 66 с.
5. Международная выставка художественных афиш: правила выставки / сост. П.П. Марсеру. – СПб.: Р. Голике и А. Вильборг, 1897. – 4 с.
6. Терентьева А. Русский плакат прекрасной эпохи // Наше наследие. – 2012. – № 104. – С. 170–185.
7. Французская афиша из собрания ГМИИ им. А.С. Пушкина: каталог / авт. и сост. И.А. Никифорова. – М.: Сканрус, 2011. – 367 с.
8. Barnicoat J. A Concise History of Posters, 1870–1970. – New-York: Abrams Books, 1972. – 288 p.
9. Posters of Paris: Toulouse-Lautrec and His Contemporaries / ed. by M.W. Chapin. – Munich; London; New York: Prestel, 2012. – 176 p.

Название статьи. Западноевропейский и американский плакат конца XIX века на первой Международной выставке художественных афиш в Санкт-Петербурге 1897 года.

Сведения об авторе. Петухова Елена Андреевна — студент магистратуры, Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна. Большая Морская ул., 18, Санкт-Петербург, Россия, 191186. yelena.petukhova@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена первой в России Международной выставке зарубежного плаката, проходившей в 1897 г. в Санкт-Петербурге. Рассматривается история ее организации, анализируются сопутствующие материалы. На примере собрания произведений, экспонировавшегося на выставке, проводится общая характеристика особенностей западноевропейского и американского плаката последней трети XIX в.

Ключевые слова. Плакат, афиша, печатная графика, графический дизайн, выставка плаката, искусство конца XIX века.

Title. West European and American Poster at the First International Poster Exhibition in Saint-Petersburg (1897).

Author. Petukhova, Elena A. — M.A. student, St. Petersburg State University of Technology and Design. 18 Bolshaya Morskaya str., St. Petersburg, Russian Federation, 191186.

Abstract. The article is devoted to the first exhibition of the foreign posters in Russia (1897). The paper focuses on the history of the exhibition and analyses its accompanying materials, the catalogues. The main features of West European and American poster of the last third of the 19th c. are also discussed.

Keywords. Poster, graphic, engraving, graphic design, masters of poster.

References

- Barnicoat J. *A Concise History of Posters, 1870–1970*. New-York, Abrams Books, 1972. 288 p.
- French poster in Pushkin museum of fine arts: catalogue*. Nikiforova I.A. ed. Moscow, Skanrus, 2011. 367 p. (in Russian).
- Glinternik E.M. *Advertising in Russia of the 18th – first part of the 20th century: experience of illustration*. Saint-Petersburg, Avrora, 2007. 360 p. (in Russian).
- Glinternik E.M. Exhibition activity. *The history of printed graphic art in Saint-Petersburg – Petrograd – Leningrad. The end of the 19th – the first third of the 20th centuries*. Saint-Petersburg, Peterburgskii institut pechati, 2000, pp. 38–54 (in Russian).
- International Poster Exhibition: Catalogue*. Marseru P.P. ed. Saint-Petersburg, Golike & Vil'borg, 1897. 66 p. (in Russian).
- International Poster Exhibition: Exhibition Regulations*. Marseru P.P. ed. Saint-Petersburg, Golike & Vil'borg, 1897. 4 p. (in Russian).
- K.S. International poster exhibition. *Zhivopisnoe Obozrenie*, 1897, no. 51, pp. 908–909 (in Russian).
- Posters of Paris: Toulouse-Lautrec and His Contemporaries*. Chapin M.W. ed. Munich, London, New York, Prestel Publishing, 2012. 176 p.
- Terent'eva A. Russian poster of belle époque. *Nashe Nasledie*, 2012, no. 104, pp. 170–185 (in Russian).