

**St. Petersburg State University  
Lomonosov Moscow State University**

# **Actual Problems of Theory and History of Art**

## **III**

**Collection of articles**

**St. Petersburg  
2013**

Санкт-Петербургский государственный университет  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

# Актуальные проблемы теории и истории искусства

## III

Сборник научных статей

Санкт-Петербург  
2013

УДК 7.061  
ББК 85.03  
А43

**Редакционная коллегия:**

А.Х. Даудов (председатель редколлегии), З.А. Акопян, Н.К. Жижикина, А.В. Захарова, А.А. Карев, С.В. Мальцева (отв. ред. выпуска), С. Педоне, О.С. Попова, А.С. Преображенский, А.П. Салиенко, Е.Ю. Станюкович-Денисова (отв. ред. выпуска), И. Стевович, И.И. Тучков

**Editorial board:**

Abdulla H. Daudov (chief of the editorial board), Zaruhi Hakobian, Nadia C. Jijina, Andrey A. Karev, Svetlana V. Maltseva (editor in charge of the present volume), Silvia Pedone, Olga S. Popova, Alexandr S. Preobrazhensky, Alexandra P. Salienco, Ekaterina Yu. Stanyukovich-Denisova (editor in charge of the present volume), Ivan Stevović, Ivan I. Tuchkov, Anna V. Zakharova

**Рецензенты:**

акад. Российской Академии художеств проф. С.В. Голынец (Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б.Н. Ельцина)  
канд. иск. проф. И.А. Доронченков (Европейский университет в Санкт-Петербурге)  
д. иск. проф. Е. Ердельян (Белградский университет, Сербия)  
д. иск. проф. Т.В. Ильина (СПбГУ)  
д. иск. проф. В.С. Турчин (МГУ имени М.В. Ломоносова)

**Reviewers:**

Ilya A. Doronchenkov (European University in St. Petersburg)  
Elena Erdeljan (Belgrade University, Serbia)  
Sergey V. Golynets (Eltsin Ural Federal University)  
Tatyana V. Ilyina (St. Petersburg State University)  
Valery S. Turchin (Lomonosov Moscow State University)

*Печатается по постановлению Ученого совета исторического факультета Санкт-Петербургского государственного университета и Ученого совета исторического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова*

A43 Актуальные проблемы теории и истории искусства: сб. науч. статей. – СПб.: НП-Принт, 2013. – Вып. 3. / под ред. С.В. Мальцевой, Е.Ю. Станюкович-Денисовой. 615 с.

Actual Problems of Theory and History of Art: Collection of articles. – St. Petersburg: NP-Print, 2013. – Vol. 3. / eds. S.V. Maltseva, E.Yu. Stanyukovich-Denisova. 615 p.

**ISBN 978-5-91542-230-7**

Сборник научных статей содержит материалы Международной конференции молодых специалистов, проходившей на историческом факультете СПбГУ 31 октября – 4 ноября 2012 г. и посвященной актуальным вопросам истории искусства и культуры. В статьях отечественных и иностранных авторов (на русском и английском языках) представлены результаты исследований в области изучения искусства Древнего мира, Византии, Древней Руси, Западной Европы от Средневековья до Новейшего времени, России XVIII–XXI вв., а также теории искусства.

Издание предназначено в первую очередь для специалистов. Может быть использовано в учебной, научно-практической деятельности, а также интересно широкому кругу любителей искусства.

The collection of articles presents the materials of the International Conference of Young Specialists held at the Faculty of History of St. Petersburg State University on October, 31 – November, 4, 2012. It deals with the actual problems of art history and theory from Antiquity to the present day. The articles by Russian and foreign authors (in Russian and in English) present the results of research in the art of the Ancient World, Byzantium, Medieval Russia, Western Europe from the Middle Ages to the 21 st c., Russian art from the 18th to the 21st cc., theory of art.

The edition is addressed to art historians, historians, art students and art lovers.

© Авторы статей, 2013  
© Исторический факультет Санкт-Петербургского государственного университета  
© Исторический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

На обложке использована картина Вика «Бегство в Петербург», 2003. Частное собрание, Санкт-Петербург  
On the cover: Vik, "Escape to St.Petersburg", 2003. Private collection, St.Petersburg

## Содержание Contents

С.В. МАЛЬЦЕВА, Е.Ю. СТАНЮКОВИЧ-ДЕНИСОВА. Предисловие  
SVETLANA V. MALTSEVA, EKATERINA YU. STANYUKOVICH-DENISOVA. Foreword..... 12

ВИК. Бергство в Петербург  
VIK. Flight to Petersburg ..... 18

## ИСКУССТВО ДРЕВНЕГО МИРА ART OF THE ANCIENT WORLD

Н.К. ЖИЖИНА. На перекрёстке проблем, или Возраст актуальности: история античного искусства как составляющая общих вопросов антиковедения  
DR. NADIA С. JIJINA. On the Crossroads of Knowledge or the Age of Topicality: Problems of Greek and Roman Art as Part of General Classical Studies..... 20

Н.А. НАЛИМОВА. Слепки из Байи: между оригиналом и копией (к проблеме исследования греческой бронзовой скульптуры классического периода).  
NADEZHDA A. NALIMOVA. Casts from Baia: between the Original and Copy (Researching Greek Bronze Sculpture of the Classical Period) ..... 24

Е.М. МАЛКОВА. Украшение или символ: диадема в произведениях древнегреческого искусства  
EUGENIA M. MALKOVA. A Decoration or a Symbol: Diadem in Ancient Greek Art..... 30

Е.В. МОГИЛЕВСКАЯ. Акварельная пелика из раскопок А.Е. Люценко в некрополе Пантикапея. Вопросы датировки, атрибуции и семантики изображения.  
EKATERINA V. MOGILEVSKAYA. An "Aquarelle" Pelike from A.E. Liutsenko's Excavations of the Pantikapaion Necropolis: the Problems of Date, Attributing and Semantic ..... 43

Е.С. ИЗМАЙЛИКИНА. Проблема отражения греческой, римской и восточной архитектурной традиции в малоазийских ордерных сооружениях эллинистического и римского времени  
EKATERINA S. IZMAILKINA. The Problem of Greek, Roman and Oriental Architectural Tradition Penetration into Classical Order Constructions in Asia Minor of Hellenistic and Roman Times ..... 49

КИШБАЛИ ТАМАШ ПЕТЕР. Программа скульптурного убранства Галикарнасского Мавзолея  
TAMAS KISBALI. Sculptural Program of the Mausoleum at Halicarnassus..... 60

А.С. КОСТРОВА. К вопросу о строительстве римских городов в Нарбоннской Галлии в I веке до н. э. – II веке н. э.  
ANNA S. KOSTROVA. To the Problem of Specific Features of Roman Architecture in the Cities of Gallia Narbonensis in the 1st Century BC – 2nd Century AD ..... 65

К.Б. КОСЕНКОВА. Сиракузские метаморфозы: к проблеме преемственности архитектурных решений от античности к христианству (на примере храмов Великой Греции)  
CATHERINE B. KOSENKOVA. The Syracuse Metamorphoses: to the Problem of Successive Architectural Transformations from Antiquity to Christianity (as Exemplified by the Temples of Graecia Magna)..... 74

Е.Н. ДМИТРИЕВА. Феномен классицизма и античная дактилиотека графа Л.А. Перовского ELENA N. DMITRIEVA. The Phenomenon of Neoclassicism and Count Lev A. Perovsky's Dactylothea of Antique Engraved Gems .....	86
Е.Ю. ТРИФОНОВА. Ещё раз о статуе философа из собрания Государственного Эрмитажа EKATERINA YU. TRIFONOVA. Once Again about the Statue of Philosopher from the Collection of The State Hermitage Museum .....	92
Д.С. ВАСЬКО. Одесский коллекционер Е.А. Шуманский. История одной продажи DMITRY S. VASKO. An Odessa Collector Eugene A. Shumansky: a Story of One Sale.....	99

## ВОСТОЧНОХРИСТИАНСКОЕ ИСКУССТВО EASTERN CHRISTIAN ART

А. АВАЛЬЯНО. Поэт и архитектор: размышление о византийских эпиграммах ALESSANDRA AVAGLIANO. The Poet and the Architect: a Consideration on Byzantine Epigrams.....	106
Л.Ш. МИКАЕЛЯН. Некоторые композиционные схемы и иконографические мотивы в раннехристианской скульптуре Армении в свете сасанидских влияний LILIT SH. MIQAELYAN. Some Compositional Schemes and Iconographic Motives in Early Christian Sculpture of Armenia in the Light of Sassanian Influence .....	112
З.А. АКОПЯН. Раннесредневековая скульптура Гугарка и Картли. Вопросы художественного стиля и мастерских DR. ZARUNY HAKOBIAN. Early Mediaeval Sculpture of Gugark and Kartli. The Problems of the Artistic Style and Workshops .....	123
С.В. МАЛЬЦЕВА. Проблема прототипов и хронологии построек последнего периода сербского средневекового зодчества (к историографии вопроса) SVETLANA V. MALTSEVA. On the Prototypes and Chronology of Buildings of the Last Period of Mediaeval Serbian Architecture (Some Remarks on the Historiography).....	134
А.В. ЩЕРБАКОВА. Мраморная декорация интерьера кафоликона Осииос Лукас в Фокиде ALEXANDRA V. SHCHERBAKOVA. Marble Decoration of the Interior of the Catholicon of Hosios Loukas in Phocis .....	141
Л. БЕВИЛАКВА. Представление прошлого в Византии. Споллии с фигуративными изображениями на городских воротах Никеи (XIII век) DR. LIVIA BEVILACQUA. Displaying the Past in Byzantium. Figural "Spolia" on the City Gates of Nicaea (13 <sup>th</sup> Century).....	145
С.Н. ТАТАРЧЕНКО. К вопросу об интерпретации центрального сюжета росписи в апсиде церкви Богоматери в Кинцвиси (Грузия): историографический аспект SVETLANA N. TATARCHENKO. On the Interpretation of the Image in the Central Part of the Apse Decoration of the Church of the Mother of God of Kintsvisi Monastery (Georgia): Historiographical Aspect...	151
Е. ГЕДЕВАНИШВИЛИ. Изображение Страшного Суда в росписях храма в Икви. DR. EKATERINE GEDEVANISHVILI. The Representation of the Last Judgment in the Ikvi Murals .....	157
Л. РИККАРДИ. Польза по необходимости: проект каталога «житийных икон» в византийской и средневековой монументальной живописи Южной Италии LORENZO RICCARDI. Out of Necessity Comes Virtue: A Preliminary Index of "Hagiographical Icons" in the Byzantine and Medieval Wall-Painting in Southern Italy.....	163

Ф. ЛОВИНО. Миниатюры Хроники Михаила Глики в рукописи Marcianus gr. 402 FRANCESCO LOVINO. The Illustrations of Michael Glycas' Βίβλος χρονική in the Marcianus gr. 402 .....	175
М.И. ЯКОВЛЕВА. Икона «Спас Эммануил» из собрания ГИМ — микромозаика раннепалеологовской эпохи MARIA I. YAKOVLEVA. The Icon of Christ Emmanuel from the State Historical Museum — a Micromosaic of Early Palaiologan Period.....	180
Е.А. НЕМЫКИНА. Композиция «Предста Царица одесную Тебе» и проблема новгородско-балканских связей в живописи XIV столетия ELENA A. NEMYKINA. The Composition “Upon the Right Hand Did Stand the Queen” and the Hypothesis of the Novgorodian and Balkan Relations in the Mural Painting of the 14th Century .....	186
И. ЙЕВТИЧ. Повествование в поздневизантийской живописи: вопросы о священных образах, возникающие в этой связи DR. IVANA JEVTIC. Narrative Mode in Late Byzantine Painting: Questions it Raises about Sacred Images .....	195

## ДРЕВНЕРУССКОЕ ИСКУССТВО OLD RUSSIAN ART

М.В. СТЕПАНОВ. Рабочие методы древнерусских зодчих MIKHAIL V. STEPANOV. Working Methods of Old-Russian Architects .....	201
Д.Д. ЁЛШИН. «Двустолпные» храмы древнерусского Переяславля: византийский контекст DENIS D. YOLSHIN. The Two-Pillar Churches of Pereyaslavl-of-Russia: Byzantine Context.....	209
А.А. ФРЕЗЕ. Церковь св. Михаила в Переяславле и византийская архитектура IX – начала XIII века ANNA A. FREZE. The Church of St. Michael in Pereyaslavl-of-Russia and Byzantine Architecture of the 9 <sup>th</sup> – Early 13 <sup>th</sup> Centuries .....	216
Д.А. СКОБЦОВА. Фрагменты фресок храма-усыпальницы Евфросиниева монастыря в Полоцке из фондов Новгородского музея-заповедника DARYA A. SKOBTSOVA. The Fragments of the Frescoes from the Burial Church in St. Euphrosyne's Convent in Polotsk (from the Funds of the Novgorod State Museum) .....	222
С.А. КИРЬЯНОВА. Об иконе «Богоматерь Упование всех концов земли» SVETLANA A. KIRYANOVA. On the Icon “Mother of God Hope of all Ends of the Earth” .....	228
П.Г. ЕРШОВ. Успенский собор Старицкого монастыря и «архаизирующие» памятники первой половины XVI века PETR G. ERSHOV. The Dormition Cathedral of Staritski Monastery and “Archaizing” Monuments of the First Half of the 16th Century .....	231
Н.М. АБРАМЕНКО. Святые князья Борис и Глеб как заступники русского войска в произведениях XVI-XVII веков ABRAMENKO, NATALIA M. Saint Princes Boris and Gleb as Patrons of the Russian Army in the Russian Art of the 16 <sup>th</sup> – 17 <sup>th</sup> Centuries.....	241
Н.Г. ТИТОРЕНКО. Церковь Знамения на Тверской улице и особенности истолкования древнерусских форм в архитектуре Санкт-Петербурга начала XX века NATALIA G. TITORENKO. Znamenskaya Church in Tverskaya Street and Some Peculiar Features of Interpretation of Medieval Russian Forms in Petersburg Architecture of the Beginning of the 20 <sup>th</sup> Century..	248

## РУССКОЕ ИСКУССТВО XVIII–XX ВВ. RUSSIAN ART OF THE 18<sup>th</sup> – 20<sup>th</sup> CC.

М.И. МИЛЬЧИК. Разгадка загадки портретов Архиепископа Афанасия или еще раз об их атрибуции DR. MIKHAIL I. MILCHIK. The Solution to the Puzzle of Archbishop Athanasius' Portraits or on their Attribution Once Again.....	254
Е.Ю. СТАНИУКОВИЧ-ДЕНИСОВА. Церковь Симеона Богоприимца и Анны Пророчицы в Петербурге: к истории строительства и реконструкции первоначального облика EKATERINA YU. STANYUKOVICH-DENISOVA. The Church of Sts. Simeon the God-Receiver and Anna the Prophetess in St. Petersburg: on the History of Building and the Reconstruction of Original State.....	258
В.С. НАУМОВА. Усадебное строительство К.Г. Разумовского в Малороссии. Особенности архитектурного заказа VERA S. NAUMOVA. Estate Buildings of K.G. Razumovsky in Malorossija. Specific Features of Architectural Commission .....	263
М.И. СТИХИНА. Николай Врангель — исследователь творчества Ф.С. Рокотова MARIA I. STIKHINA. Nicolay Wrangel — a Researcher of F.S. Rokotov' Art .....	269
ТЕТЕРМАЗОВА З.В. Живописный и гравированный портрет в России второй половины XVIII века. Проблема соотношения изображения и слова ZALINA V. TETERMAZOVA . Painted and Engraved Portrait in Russia in the Second Half of the 18 <sup>th</sup> Century. The Problem of Correlation between an Image and a Word .....	274
Е.А. КУЛИНИЧЕВА. Деятельность художественных кружков Абрамцева и Талашкина глазами американской художественной критики (на примере журнала «Ремесленник» Г. Стикли) EKATERINA A. KULINICHEVA. G. Stickley's magazine "Craftsman": American Art Criticism on the Abramtsevo and Talashkino Art Groups .....	280
Ю.И. ЧЕЖИНА. Забытый портрет кисти Г.Г. Мясоедова YULIYA I. CHEZHINA. A Forgotten Portrait by G.G. Myasoyedov.....	287
Т.Л. МАЛЫШЕВА. Шаг к модернизму: В.А. Серов и постимпрессионистические течения в европейской живописи в 1880-х годах TANJA MALYSHEVA. A Step Towards Modernism: Serov and the Post Impressionist Movements in European Art .....	292
А.И. ДОЛГОВА. Национальные мотивы в интерьере петербургского модерна (дома страхового общества «Россия» и Торгово-промышленного товарищества Бажанова и Чувалдиной) ANASTASIYA I. DOLGOVA. National Motives in the Art Nouveau Interior of St. Petersburg. Houses of the Insurance Society "Russia" and the Trade-Industrial Society of Bazhanov and Chuvaldina .....	298
К. КУЛДНА, Е.С. ХМЕЛЬНИЦКАЯ. Большая тихая дорога — забытое творчество эстонского скульптора Августа Тимуса KERSTI KULDNA; EKATERINA S. KHMELNITSKAYA. Large Quiet Road — the Forgotten Art of the Estonian Sculptor August Timus.....	303
Е.И. ШАБУНИНА. Творчество архитектора Я.Г. Гевирца после 1917 года EKATERINA I. SHABUNINA. The Works of the Architect Yakov Gevirts after 1917 .....	308
М.А. БУЛАТОВА. Театральное пространство города в живописи художников группы ОСТ. MARIA A. BULATOVA. City as a Theater Space in the Paintings of OST Artists .....	314
О.В. ФУРМАН. Портрет в творчестве Павла Филонова. От реализма к натурализму OLGA V. FURMAN. Portrait in the Art of Pavel Filonov. From Realism to Naturalism.....	320

К.В. СМИРНОВА. Нереализованные конкурсные проекты мемориалов героям и жертвам Великой Отечественной войны XENIYA V. SMIRNOVA. Unrealized Projects of the Contests for Memorials to Heroes and Victims of the World War II .....	326
У.П. ДОБРОВА. Оп-арт в творчестве А. Андреевой (1917–2008): истоки стиля ULYANA P. DOBROVA. Op Art in the Works of A. Andreeva (1917–2008): Sources of the Style .....	332
Т.В. ШЛЫКОВА. Традиции русского авангарда в педагогической практике рубежа XX–XXI веков (на примере педагогической деятельности А.В. Кондратьева) TATIANA V. SHLYKOVA. Traditions of Russian Avant-garde in Teaching Practice at the Turn of the 20 <sup>th</sup> – 21 <sup>st</sup> Centuries (as Exemplified in Pedagogical Work of A.V. Kondratyev) .....	339
А.С. ЛООГА. Вик. Творческий метод и символика в живописной серии «Бегство в Петербург» ANASTASIYA S. LOOGA. Vik. Creative Method and Symbolism in a Pictorial Series «Flight to Petersburg» .....	343
А.С. ГОРЛЕНКО. Образ исторической личности в городском скульптурном памятнике рубежа XX–XXI веков в Санкт-Петербурге: опыт текстуального анализа ALINA S. GORLENKO. The Image of a Historical Personality in the Urban Sculptural Monument in St. Petersburg at the Turn of the 20 <sup>th</sup> – 21 <sup>st</sup> Centuries: Applying Textual Analysis .....	347
Е.Н. ТИМОФЕЕВА. Изучение, сохранение и развитие кружевоплетения русского населения Татарстана в конце XX – начале XXI века EKATERINA N. TIMOFEEVA. Lace-Making by Russian Population in Tatarstan in the End of the 20 <sup>th</sup> – Beginning of the 21 <sup>st</sup> Century: Study, Preservation and Development .....	353
Е.В. ШЕВЕЛЁВА. Частные музеи г. Каргополя Архангельской области и его окрестностей: феномен в контексте развития этнотуризма в регионе ELIZAVETA V. SHEVELYOVA. Kargopol's Private Museums of the Arkhangelsk Region and the Surrounding Area: the Phenomenon in the Context of the Development of Ethnic Tourism in the Region» .....	359
А.В. АЛЕКСЕЕВА. Синестезия в искусствоведении. Специфика интерпретации термина ANNA V. ALEKSEEVA. Synesthesia in Study of Art. Specificity of the Term .....	363

## **ЗАПАДНОЕ ИСКУССТВО XV–XX ВВ. WESTERN ART OF THE 15<sup>th</sup> – 20<sup>th</sup> CC.**

М.А. ЛОПУХОВА. Реконструкция древности и воображаемая античность в живописи Андреа Мантеньи и Филиппино Липпи MARINA A. LOPUKHOVA. Imaginary and Reconstructed Antiquity by Andrea Mantegna and Filippino Lippi .....	369
П.А. АЛЁШИН. Бенедетто Варки и теория искусства эпохи Чинквеченто PAVEL A. ALYOSHIN. Benedetto Varchi and the Cinquecento Art Theory .....	375
В.Н. ЗАХАРОВА. Современное искусствоведение о портрете итальянского Возрождения: актуальные методы и проблемы исследования VERA N. ZAKHAROVA. Modern Art History on Italian Renaissance Portraiture: Topical Methodologies and Issues of Research .....	381
Л.А. ЧЕЧИК. Древнееврейские надписи в Венецианской религиозной живописи эпохи Возрождения LIYA A. CHECHIK. Ancient Jewish Inscriptions in Venetian Religious Painting of Renaissance .....	388



Л.В. МИХАЙЛОВА. Пейзажные мотивы в печатной графике Ганса Бургкмайра Старшего (1473–1531) LYUDMILA V. MIKHAILOVA. Landscape Motives in the Print Graphic of Hans Burgkmair the Elder (1473–1531) .....	394
Е.А. ЕФИМОВА. Альбомы из коллекции И. Детайера в Государственном Эрмитаже: исторический контекст некоторые проблемы интерпретации DR. ELENA A. EFIMOVA. Albums from the Former H. Destailleur's Collection in the State Hermitage: A Historical Context and Some Problems of Interpretation .....	401
С.А. КОВБАСЮК. «Злые женщины» в картинах «De Zotte Schilders»: иконографический и социальный аспекты STEFANIYA A. KOVBASIUK. "Evil Women" in the Paintings by "De Zotte schilders": Iconographic and Social Aspects.....	412
Л.Д. ЧИСТОВА. Голландская изобразительная каллиграфия начала XVII века в контексте визуальной и письменной культуры LYUBAVA D. CHISTOVA. Dutch Pictorial Calligraphy of the Beginning of 17 <sup>th</sup> century in the Context of Visual and Written Culture.....	418
И.М. СОНИНА. Специфика и эволюция бытового жанра в испанской живописи XVII века IRINA M. SONINA. Specific Features and Stages of Evolution of the Spanish Genre Painting in the 17 <sup>th</sup> Century.....	426
М.А. ПРИКЛАДОВА. Эволюция образа святого Михаила в творчестве севильских мастеров середины – второй половины XVII века MARIA A. PRIKLADOVA. Evolution of the Image of St. Michael in the Art of Sevillian Masters of the Middle and the Second Half of the 17 <sup>th</sup> Century.....	432
А. КАЛАДЖИНСКАЙТЕ. Деятельность архитектора Иосифа Фонтана в Витебском воеводстве Великого княжества Литовского AUKSĖ KALADŽINSKAITĖ. The Activity of Giuseppe Fontana within Grand Duchy of Lithuania .....	437
Е.А. СКВОРЦОВА. Батальная тема в творчестве Дж.А. Аткинсона EKATERINA A. SKVORTSOVA. Military Topic in the Art of J.A. Atkinson .....	444
Е.Г. ГОЙХМАН. Творчество Эжена Делакруа и образ Средневековья в искусстве романтизма рубежа 1820–1830-х годов ELENA G. GOIKHMAN. Eugène Delacroix and the Image of the Middle Ages in the Romanticism Art at the Turn of the 1820's-1830's.....	450
М.А. ИВАСЮТИНА. Истоки импрессионистической концепции пейзажных серий в живописи середины XIX века MARINA A. IVASYUTINA. The Origins of the Impressionist Concept of the Landscape Series in the Painting of the Middle of the 19 <sup>th</sup> Century .....	458
А.С. ЯРМОШ. Интерпретация сюжетов и образов древнескандинавской мифологии в шведском фарфоре последней трети XIX века ANASTASIYA S. YARMOSH. The Interpretation of Scenes and Images of Scandinavian Mythology in Swedish Porcelain of the Last Third of the 19 <sup>th</sup> Century .....	464
Е.А. ПЕТУХОВА. Плакат в США в 1890-е гг. Истоки и общая характеристика особенностей журнального плаката ELENA A. PETUKHOVA. The USA Poster in the 1890's. The Issues of the Origins and the General Peculiarities of the Journal Poster .....	470

О.Н. ЗИНЕВИЧ. Проблема традиции и неомифологизма в современном искусстве на примере античных мотивов в «художественной книге» (livre d'art) первой половины XX века OLGA N. ZINEVICH. The Antique Motifs in the "Livre d'Art" of the First Half of the 20 <sup>th</sup> Century as the Example of the Problem of Tradition and Neomythologism in the Modern Art.....	475
М.А. КРАСНОКУТСКАЯ. Ювелирное искусство ар деко во Франции: взаимовлияние культуры и украшений 1920-х - 1930-х годов MARIA A. KRASNOKUTSKAYA. Art Deco Jewelry in France: Interaction between Culture and the Accessories in the 1920's - 1930's .....	480
Д.Н. АЛЕШИНА. Бен Николсон и Патрик Хэрон: британская абстрактная живопись до и после Второй мировой войны DINA N. ALESHINA. Ben Nicholson and Patrick Heron: British Abstract Painting Before and After the World War II.....	486
Л. МИТИЧ. Выставки американского искусства в Белграде в период холодной войны: проблема взаимоотношений искусства и политики LORA MITIĆ. The Exhibitions of American Art in Belgrade during the Cold War: Problem of the Relationship between Art and Politics.....	492
Д.А. БУЛАТОВ. Первая <i>документа</i> 1955 года в Касселе и проблема концептированной истории искусства DANIIL A. BULATOV. The First <i>Documenta</i> in Kassel (1955) and the Problem of a Conceptualized Art History .....	499
А.О. КОТЛОМАНОВ. Скульптура Генри Мура в контексте проблематики современного монумента ALEXANDER O. KOTLOMANOV. Sculptures by Henry Moore in the Context of Modern Monument Problems.....	505
Е. МАТИЧ. Фотография модернизма и постмодернизма: теория и способы представления JELENA MATIĆ. Modernism and Postmodernism Photography: Theory and the Ways of Representation .....	510
К.А. ЧУНИХИН. «Модерн и постмодерн» Клемент Гринберга, или апология модернизма в эпоху постмодернизма KIRILL A. CHUNIKHIN. Clement Greenberg's "Modern and Postmodern": the Apology of Modernism in the Postmodern Era .....	515
<b>Аннотации</b> .....	521
<b>Abstracts</b> .....	545
<b>Сведения об авторах</b> .....	566
<b>About the authors</b> .....	571
<b>Иллюстрации</b> <b>Plates</b> .....	575

Е.А. Петухова

(Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна)

## Плакат в США в 1890-е годы. Истоки и общая характеристика особенностей журнального плаката

Такое явление, как американский плакат конца XIX в., сложно оставить без внимания. Широкий круг имен, значительный список заказчиков и высокое художественное качество делают его материалом, интересным для исследования.

Американский плакат не стал итогом многолетней местной творческой эволюции — данный факт подтверждается в существующих исследованиях. В его основе лежат достижения английского и французского плаката, находившихся к середине 1890-х гг. в своем расцвете. На наш взгляд, смешение двух данных влияний характерно сугубо для США. Другой особенностью, присущей только данной стране, является наличие нескольких крупных центров становления искусства плаката — крупных городов, таких как Нью-Йорк, Чикаго, Филадельфия. Здесь невозможно выделить одну столицу, в которой сосредотачивалась бы вся художественная жизнь. Кроме того, явлением, активно развивавшим плакатное искусство по всей стране, становится выпуск многочисленной прессы.

Таким образом, общая характеристика появления и развития плаката в США, а также его основных художественных особенностей на примере некоторых конкретных произведений становится главной задачей настоящей статьи.

Историография по данному вопросу не слишком обширна: отсутствуют специализированные источники и публикации последних лет. Тем не менее, в русскоязычной литературе можно отметить научные исследования И.В. Рачевой «Особенности формирования дизайна США: социокультурные и художественно-образные аспекты» (1990) [2], посвященное дизайну США в целом, а также Е.А. Гуровой «Концепции визуальной коммуникации в журнальном дизайне США: конец XIX - середина XX в.» (2011) [1], где рассматривается журнальная дизайн-графика рубежа веков. В иностранной историографии одним из самых ранних упоминаний является труд английского критика Чарльза Хайетта (*Hiatt*, 1895) [6], в котором еще только зарождающемуся искусству американского плаката отводится отдельная глава. Стоит отметить журнальные статьи рубежа XIX-XX вв., а также исследование плакатного искусства Джона Бэрникоата (*Barnicoat*, 1972) [4], отличающееся особенным вниманием практически ко всем проявившим себя плакатным школам. Одним из интереснейших новейших изданий можно считать каталог одноименной выставки «Уличный салон: Иллюстрированная афиша с 1890-х по 1910-е гг.» (*Le Salon de la rue*, 2007) [7], где американский плакат рассматривается наряду с достижениями мастеров из европейских стран.

Как уже упоминалось, фактором, активно развивавшим плакатное искусство в США, является выпуск многочисленной прессы, причем обозначился он задолго до середины 1890-х гг.: «Издательские фирмы были ответственны за первое появление художественного плаката, который уже тогда отличался от анонимной продукции коммерческих фирм <...> С 1880-х гг., а возможно и ранее американские журналы выставляли афиши в витри-

нах, чтобы привлечь внимание к своим праздничным номерам <...> Эти плакаты были разработаны и выполнены художниками, состоявшими сотрудниками журналов, при этом они подписывали эти афиши так, будто это были их отдельные заказы. С художественной точки зрения, работы были не слишком впечатляющими — выглядели скорее как иллюстрированная страница, нежели как плакат» [5, р. 25]. Становится ясно, что местный плакат ранних лет уже пытался знакомить общественность с этим новым явлением художественного и рекламного толка. Однако толчок к развитию был сделан с помощью достижений извне: «Издатели журнала «Харперс» были впечатлены происходящим в Париже и решили принести новое искусство плаката в Америку. В 1889 г. они заказали Э. Грассе «Рождественскую» афишу» <...> В 1890 г. общество Гролиер стало спонсором первой плакатной выставки в Америке, где преобладали работы Жюль Шере» [5, р. 26]. Исходя из вышесказанного, становится ясно, что именно периодические издания оказывали решающее влияние на появление плаката в Америке, и тематика журнального плаката является здесь главенствующей.

История плакатного творчества в США связана в первую очередь с такими изданиями, как «Харперс» (*Harper's*), «Сенчури» (*The Century*), «Сан» (*The Sun*), «Липпинкоттс» (*Lippincott's*), «Шап Бук» (*The Chap Book*). Практически каждый номер представлялся новым плакатом, к тому же установившейся практикой стало появление объявлений к специальным праздничным выпускам. Важной чертой было долговременное сотрудничество журналов с определенным художником, чей почерк становился фирменным знаком издания и формировал его облик в рекламной сфере. Так, например, лучшие проекты плакатов для «Липпинкоттс» создавал Уилл Каркевилль (*Carqueville*) — мастер, работавший исключительно с данным изданием. В отношении их совместной деятельности в публикации Э. Брейтенбаха (*Breitenbach*, 1990) приводятся следующие архивные данные: «“Липпинкоттс” подражал «Харперс», выпуская номер каждый месяц. Их штатным художником был Уилл Каркевилль — литограф из Чикаго, которому было чуть более двадцати лет. Более условный в своих дизайнах, чем Пенфилд, он опирался на французскую традицию. Сознывая необходимость в более профессиональном обучении, он покинул «Липпинкоттс» летом 1895 г. и уехал в Париж. Когда спустя несколько лет он вернулся домой, то обнаружил, что мода на плакаты уже завершилась, и он провел остаток своей жизни в Чикаго в относительной безвестности» [5, р. 26]. В подобной ситуации оказались многие молодые американские художники, и ее упоминание в данном случае представляется не лишним.

Более подробно мы бы хотели рассмотреть сотрудничество трех изданий и, соответственно, трех мастеров, поскольку плакаты, ставшие результатом их совместной деятельности, являются наиболее характерными и известными в плакатном искусстве США 1890-х гг.

Одним из первых иллюстрированных изданий в Америке является журнал «Харперс», появившийся в 1850 г. в Нью-Йорке и выпускающийся по сей день. С его деятельностью связано творчество Эдварда Пенфилда (*Penfield*) — одного из крупнейших представителей плакатного искусства 1890-х гг., которого называют отцом американского плаката. Этот мастер проработал в «Харперс» в течение семи лет и не просто оставался рядовым художником, а достиг должности художественного директора. К каждому выпуску ежемесячно Пенфилд создавал новый оригинальный рекламный дизайн.

Плакат к мартовскому номеру «Харперс» от 1895 г. (Илл. 177) демонстрирует манеру мастера: большие плоскости цвета, разделенные четкими контурами, минимализм деталей, ограниченная цветовая палитра в рамках каждой работы, ироничность замысла.

Получившиеся композиции будто застывают перед зрителем, стремясь ухватить нужное мгновение. Все эти факторы как нельзя более эффективны для искусства плаката. В плакатах Пенфилда чувствуется графичность, стремление к силуэтности фигур и простоте средств выражения, присущие плакату английской школы. Но вместе с тем в работах мастера цвет не просто заполняет плоскость листа и привлекает глаз зрителя, кажется, что его оттенки подобраны очень тщательно, чтобы создать в высшей степени гармоничную палитру.

К этому нужно добавить легкую иронию, содержащуюся в произведениях Пенфилда, которая добавляет им нередко необходимое чувство несерьезности. Это можно отметить в рассматриваемой работе: изображена молодая женщина, которая, удерживая одной рукой свою шляпку, пытается поймать закрученный порывом ветра и улетающий от нее номер «Харперс». Вместе с ней хочет ухватить журнал «мартовский» белый заяц. Последняя деталь кажется особенно интересной и создает нужную переключку с рекламой указанного месяца. Сотрудничество Э. Пенфилда с журналом «Харперс» — одно из заметнейших явлений в плакатном искусстве США 1890-х гг. Именно его деятельность положила начало рекламному плакату для прессы в Америке. Его роль — зачинателя новой местной традиции — можно сравнить с ролью Ж. Шере во Франции.

Нью-йоркская газета «Сан», одна из старейших в стране, также заручалась поддержкой рекламного плаката, стремясь привлечь новых читателей и поразить уже имеющих. Наиболее яркие и известные образы являются результатом совместной работы с Луисом Ридом (*Rhead*) — как и Пенфилд, крупнейшим мастером американского плаката конца XIX в. Следует отметить, что он единственный американский художник, успешно работавший в Европе и особенно известный во Франции: в 1897 г. прошла его персональная выставка в «Салоне Ста»<sup>1</sup>.

Обращаясь к творчеству Л. Рида, следует отметить факт его ученичества у прославленного Э. Грассе, ориентация на работы которого является очевидной. Ретроспективные женские образы, восходящие к исканиям прерафаэлитов, прочно вошли в творчество Рида. Примером работы художника является плакат по заказу газеты «Сан» 1894 г. (Илл. 178). На фоне линейно проработанного пейзажа в стиле модерн представлена женская фигура в стилизованном платье. Ее задача — привлечь зрителя к тексту на плакате, говорящему о том, что реклама в газете «Сан» дает лучшие результаты. Но наиболее мощным средством завоевания внимания аудитории в данной работе, и в творчестве художника в целом, является интенсивный, необычный в своей цветовой гармонии колорит. В отличие от Пенфилда Л. Рид в богатстве палитры ориентируется на достижения французского и даже бельгийского модерна. Заметно, что английская традиция у мастера никак не проявляется. К тому же нужно добавить, в выборе цвета Рид демонстрирует индивидуальный подход: его колорит всегда глубокий и насыщенный и дает нужный эффект декоративности. А присущая художнику любовь к деталям создает иногда практически цветовую мозаику. Любимые оттенки мастера: интенсивные синий, желтый, красный, лазурно-голубой, бордовый и, наконец, ультра зеленый и желтый — дают то современное решение стилизованным под прошлые эпохи образам, которое столь необходимо для такого произведения, как рекламный плакат. Кроме того, возвращаясь к проблеме использования линии художником, нужно отметить его высочайшее мастерство рисовальщика.

<sup>1</sup> «Салон Ста» (*Salon des Cent*) — периодически проводившийся в 1890-х гг. в Париже выставочный салон, организованный художественно-литературным журналом «Ля Плюм» (*La Plume*).

Рассматриваемый нами плакат оценен в упомянутой книге Ч. Хайетта (*Hiatt*, 1895), отметившего на примере этой работы сильные стороны Рида: «К наиболее важным из его работ, хотя и не самым крупным, относятся образы, которые он выполнил для нью-йоркской газеты «Сан». В одном из этих очень смелых произведений темно-красное солнце сияет на золотом небе. Земля — зеленая, тропинка и деревья — голубые, в то время как костюм девушки выполнен бордовым и красным. Следует признать, что его цветовая схема выглядит весьма пугающе, но Рид сумел создать колористическую палитру, искусную и одновременно убедительную» [6, р. 294]. На наш взгляд, достижения Луиса Рида прекрасно вписываются в стилистику эпохи и должны были быть, несомненно, близки и интересны европейской публике, почитавшей декоративность и живописность искусства *ар нуво*.

Результат сотрудничества с периодическим изданием следующего мастера американского плакатного рисунка должен быть определен как явление уникальное, которое, пожалуй, можно назвать «лицом американского плакатного дизайна». Речь идет о журнале «Шап Бук» и его известнейшем представителе — Уилле Бредли (*Bradley*), работавшем в Чикаго. В течение 1895–1896 гг. им были созданы различные плакаты по заказу журнала, каждый из которых стал широко известен и востребован коллекционерами по всему миру. Одна из работ, известная под названием «Поэт и его дама», является знаковой для мастера и отражает основные черты присущей ему манеры, которые нам бы хотелось отметить.

Художественная и стилевая составляющие деятельности У. Бредли в своей основе имеют самые разные источники, что отмечается исследователями: «Его плакаты для «Шап Бук» показывают основополагающее понимание течений парижского постимпрессионизма, набидов, символистов, а также теории цвета и эстетики *ар нуво*» [3, р. 71]. Также отмечается безусловное влияние О. Бердсли — виртуозного мастера графического искусства в Англии. Пластическая свобода линий, декоративность, динамичность и гротеск, в основе которых лежат влияния японских гравюр, английских карикатур и знакомство с плакатами Тулуз-Лотрека, а также подражание образам и формам ксилографических оттисков — основные характеристики манеры английского мастера. Эти же особенности можно отметить и в работах У. Бредли, хотя уже современники художника вставляли на защиту его творческой индивидуальности: «Вряд ли можно спорить с тем, что он видел и в немалой степени усвоил манеру О. Бердсли. Однако его творчество — это явление много большее, чем простая имитация...» [6, р. 219]. Данные замечания могут быть обоснованы на примере работы художника.

Упомянутый плакат «Поэт и его дама» появился в Америке в 1895 г. (Илл. 179). Изображение, визуально стилизованное под ренессансный образ, представляет юношу и девушку среди лесной чащи. У нее в руках музыкальный инструмент, у него, по-видимому, — номер журнала «Шап Бук». Решенный в черно-белой гамме плакат строится еще на нескольких контрастах, кроме очевидного колористического исполнения. Проработанной фигуре юноши Бредли противопоставляет образ девушки, решенный практически несколькими линиями, отчего она выглядит отчасти ирреально. Эта незакрашенная фигура ярким пятном выделяется рядом с абсолютно черным нарядом юноши, а также «не тонет» среди многочисленных линий, изображающих растения вокруг. В духе ксилографического оттиска решено расположение текста — сверху и снизу в отдельных прямоугольниках. Шрифт также отсылает нас к эпохе еще только зарождающегося печатного производства. Этот образ действительно схож со стилем Бердсли, но эстетика французского *ар нуво* также дает о себе знать. Бредли, хорошо изучив эти достижения, все же применяет их

по-своему, проявляя собственную манеру. В целом данный плакат для «Шап Бук» — работа отличного качества, где художник проявил себя как замечательный рисовальщик и мастер, уверенно владеющий линией.

В завершение стоит подвести итоги и в целом охарактеризовать рассмотренный материал.

Плакатное искусство Северной Америки в 1890-е гг. — явление не менее интересное, чем в других странах и даже главенствующей в этой области Франции. Упомянутые мастера: Э. Пенфилд, Л. Рид, У. Бредли, а также многие другие, создали целый ряд интереснейших работ, дающих широкие возможности для их изучения. Как уже не раз отмечалось, традиция американского рекламного плаката, несмотря на давнюю историю, не столь самобытна и опирается на достижения крупнейших европейских плакатных школ — английской и французской. Но индивидуальные черты и особенности здесь все же присутствуют. Национальное художественное решение ставит во главу четкость линейной проработки в сочетании с эффектной цветовой палитрой, но за всем этим лишает плакат особой сюжетной составляющей. Здесь можно выявить идею, заданный зрителю вопрос, но воссоздать определенную историю сложно. На наш взгляд, такая трактовка и указанные выше средства выразительности сближают американский плакат более всего с традициями английского. Факт активнейшей роли прессы в искусстве плаката своей страны является главной местной отличительной особенностью, которая определила круг выбранных работ. Данные выводы становятся основой для будущего рассмотрения плаката США 1890-х гг. как темы малоизученной и представленной значительными мастерами и произведениями.

## Литература

1. Гурова Е.А. Концепции визуальной коммуникации в журнальном дизайне США: конец XIX - середина XX вв.: автореф. дис. ... канд. иск. - М., 2011. - 24 с.
2. Рачеева И.В. Особенности формирования дизайна США: социокультурные и художественно-образные аспекты: автореф. дис. ... канд. иск. - М., 1990. - 25 с.
3. Achille R. The Chap-Book and Posters of Stone and Kimball at the Newberry Library // The Journal of Decorative and Propaganda Arts. - 1989. - Vol. 14. - P. 64-77.
4. Barnicoat J. A Concise History of Posters: 1870-1970. - New York: Abrams books, 1972. - P. 288.
5. Breitenbach E. American Graphics in the Late Nineteenth Century // Archives of American Art Journal, a Retrospective Selection of Articles. - 1990. - Vol. 30. - No 1/4. - P. 19-26.
6. Hiatt Ch. Picture Posters: A Short History of the Illustrated Placard, with Many Reproductions of the Most Artistic Examples in All Countries. - London: George Bell and sons, 1895. - P. 367
7. Le Salon de la rue: l'affiche illustrée de 1890 à 1900: catalogue d'exposition / éd. de M.-J. Geyer, T. Laps. - Strasbourg: Éditions des Musées de Strasbourg, 2007. - P. 198.